**表3 安徽省精品在线开放课程结题验收标准（p9）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **评价标准** |
| **课程建设** | **视频资源** | 1.视频内容：课程视频内容包含课程教学大纲完整章节内容，教学内容科学、准确，弘扬社会主义核心价值观；  2.视频时长：总时长原则上≥480分钟；  3.技术规范：参照《安徽省MOOC示范项目课程建设规范及标准》执行；  4.知识产权：无侵权行为。 |
| **非视频资源** | 1.完备性：包含课程介绍、课程公告、教学大纲、课件、参考资料、讨论、测试和作业、考试等；  2.资源数量：非视频资源数量原则上≥50个/周期；  3.技术规范：参照《安徽省MOOC示范项目课程建设规范及标准》执行；  4.知识产权：无侵权行为。 |
| **课程应用** | **运行平台及周期** | 1.在国内外主流网络课程平台上线，并至少运行2个完整教学周期；  2.结题后的课程每学期应至少保证开设一个教学班。 |
| **教学活动与指导** | 基于网络课程平台，教师为学习者提供测验、作业、考试、答疑、讨论等教学组织活动，及时开展在线指导与测评。各项教学活动完整、有效，按计划实施，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习。**一个教学周期**内，课程数据原则上应满足如下要求：  1.**课程公告：**次数≥10次；  2.**测验和作业**：总次数≥50次；总参与人数≥1000人；  3.**互动与讨论**：教师发帖数≥30帖；发帖总数≥100帖；总参与人数≥400人；  4.**考试**：次数≥1次；总参与人数≥200人。 |
| **教学效果与影响** | 课程共享范围广泛，应用模式多样，线上线下应用结合效果较好，能切实提高教学质量，在同类课程中具有一定的影响力。教学效果与影响应满足如下要求：  1.原则上**学习总人次**≥1000人（建设期内累加）；  2.课程应用模式多样，除在线学习外，还应用于翻转教学、SPOC教学等；  3.课程共享范围广，除社会学习者外，在别的高校也获得应用。 |