**2019级连锁经营管理专业人才培养方案**

**一、 专业大类、名称、专业代码、招生对象、教育类型**

专业大类：财经商贸

专业名称：连锁经营管理

专业代码：620504

招生对象：普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者

教育类型：高等职业教育

**二、学制与毕业要求**

**（一）学制**

1.基本学制：3年

2.修业年限：在校学习年限不少于2年，累计修业年限不超过5年（含休学）

**（二）毕业要求**

1.修完教学计划规定的各教学和军事、社会责任实践活动等环节并取得相应学分，专业修业最低学分为145.5学分。

2.获得全国计算机等级考试一级证书。

3.获得全国普通话测试二级乙等以上证书。

4.建议具获得本专业相关的1个及以上职业资格证书或技能等级证书。

相应的职业资格证书或技能等级证书如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | | 名称 | 要求等级 | 颁证单位 |
| 1 | | 连锁经营管理师 | 三级 | 工业与信息化部职业鉴定中心 |
| 2 | | 连锁经营管理师 | 二级 | 工业与信息化部职业鉴定中心 |
| 3 | 品类管理师 | | 助理级 | 中国连锁协会 |

**三、专业人才需求分析及培养目标、规格**

**（一）市场需求**

连锁经营管理专业毕业生就业面广，是当今就业形势较好的专业之一，连锁经营作为一种现代经营模式，不再仅存在于零售业，现已被运用于各行各业中。零售企业、工业企业、饮食服务业、金融业（含保险与证券业）等都需要连锁经营人才。其中，商品流通企业与工业企业的需求所占比重最大。因此，拓宽连锁经营管理专业学生的实用知识面，关注多行业对连锁经营人才的需求，是连锁经营管理专业人才培养的客观要求。

**（二）培养目标**

培养德、智、体、美全面发展的、掌握本专业必备的科学文化知识及连锁经营管理专业的基本理论和专门技术，具有从事本专业实际工作的全面素质和综合职业能力，面向零售业、不动产业、租赁业、教育培训行业、休闲旅游业、咨询行业、商业服务业等连锁企业的中基础管理岗位、总部职能部门职能岗、销售岗等岗位，培养具备一定管理能力的高技能应用型人才。

**（三）培养规格**

本专业面向安徽省及长三角零售企业、商品流通业为商品销售、餐饮服务业等一线岗位培养高级技术应用型人才，具有良好的职业道德和素养，爱岗敬业，乐于奉献；掌握必需的专业基础理论和知识，能在实践中学习和掌握先进技术的应用，具有创新精神和创新能力；掌握本专业成熟技术和高级操作技能；综合素质高，善于协同工作，可持续发展能力强，具体如下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 要素 | 基本要求 | | 具体内容 | 相应课程或教学环节 |
| 知识结构 | 基础知识 | | 英语应用能力 | 《 实用英语》 |
| 专业基础知识 | | 经济、管理、人文等 | 《经济学基础》、《管理学》 |
| 基本素质 | 政治素质 | | 1、具备运用辩证唯物主义、马克思主义的立场的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力  2、了解中国特色社会主义理论体系的基本原理知识。  3、了解国家的政治经济形势与政策。 | 《思想道德修养与法律基础》  《毛泽东思想概论》  《形势与政策》 |
| 身心素质 | | 1、有切合实际个人发展目标，主动适应现实环境；有较强的团队意识。  2、积极参加体育锻炼和学校组织的各种文化体育活动。 3、达到大学生体育健康合格标准； | 《体育》、《心理健康教育》 |
| 人文素质 | | 1、具有一定的人文知识和人文素养  2、具有流畅的语言表达能力  3、具有应用文写作能力 | 《应用文写作》、《徽商文化》 |
| 职业素质 | | （1）具备职业岗位必需的分析能力、计算能力、信息收集与处理能力；  （2）具备一定的外语能力、写作能力、口头表达能力、组织能力；  （3）具备总部管理能力、人力资源管理能力、员工培训能力、商品定位与采购能力、商品陈列与促销能力、店面管理能力；连锁战略管理能力  （4）具有经济基本知识、管理基本知识；  （5）熟悉连锁企业门店开发能力；  （6）熟悉公司的一般会计知识、能分析财务报表；  （7）具有从事本专业工作的职业道德等意识，能遵守相关的法律法规。 | 《商品学》、《消费心理学》、《会计基础》、《管理学》、《经济学基础》、《商务谈判》、《市场营销》、《连锁经营原理》、《特许经营》 |
| 能力要求 | 基本  能力 | 计算机应用能力 | 具备使用基本办公软件的能力 | 《计算机基础》 |
| 外语应用能力 | 具备基本的英语口语表达能力、阅读能力 | 《大学英语》 |
| 语言表达能力 | 具备与人沟通的能力 | 《演讲与口才》、《商务谈判》 |
| 专业核心能力 | 经营管理能力 | 具备连锁企业中基层门店经营管理能力 | 《连锁企业门店运营与管理》《连锁企业人力资源管理》、《连锁企业物流管理》、《连锁企业人力资源管理》、《连锁经营企业采购管理》 |
| 门店开发能力 | 具有门店选址、门店设计、陈列开发的登录 | 《门店开发与设计》、《连锁经营原理》、《特许经营》 |
| 商品组织能力 | 具备提升商品力能力 | 《品类管理》、《连锁企业采购管理》 |
| 专业拓展能力 | 学习能力 | 具有学习新事物和不断适应新环境的能力 | 《心理健康教育》、《职业发展与就业指导》、《管理学》 |
| 创新能力 | 具有一定的创新、实践能力 | 《创新创业教育》 |

**四、职业岗位分析**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业岗位** | **岗位描述（典型工作任务）** | **职业能力要求** | **职业资格证书** |
| 1 | 便利店店长、基础管理人员 | 门店人员管理、商品陈列、门店服务管理、订货管理、门店环境维护 | 1. 门店管理能力 2. 语言沟通能力 3. 人际交往能力 | 连锁经营管理师、品类管理师 |
| 2 | 收银、理货主管 | 人员管理、钱款核对、商品陈列检查、突发事件处理 | 1. 人员管理能力 2. 财务能力 3. 商品管理能力 | 连锁经营管理师、品类管理师 |
| 3 | 采购人员 | 采购计划制定、供应商选择、供应商评估、商品选择、订单制定等 | 1. 商品采购能力 2. 语言沟通能力 3. 组织计划能力 | 连锁经营管理师、品类管理师 |
| 4 | 门店开发人员 | 负责商圈测定、门店选址、商品陈列规划、新品开发等 | 1. 商品开发的能力 2. 市场调研、预测能力。 3. 门店选址能力 | 连锁经营管理师、品类管理师 |
| 5 | 客服主管 | 负责客户服务咨询和处理客户异议、抱怨、投诉等工作 | 商务沟通管理能力；  处理客户异议用能力 | 连锁经营管理师 |

**五、课程体系**

**（一）课程体系设计思路**

本专业按照“职业岗位典型工作任务、理论实际一体化课程教学、职业资格证书培训和职业技能比赛”四位一体组织教学实施。立足安徽省特别是合肥地区，为生产业、流通业、服务业等行业的发展和经济的发展，输送连锁经营管理高等技术应用型人才，课程体系设计思路如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期 | 综合素质课 | | 专业基础能力课 | 专业核心能力课 | |
| 第六学期 | 顶岗实习、毕业设计 | | | | |
| 第五学期 |  |  | | |  |
| 第四学期 | 无 | | 无 | 连锁企业人力资源管理、连锁企业采购管理、连锁企业物流管理、电子商务、连锁企业门店开发与设计 | |
| 第三学期 | 无 | | 无 | 消费心理学、特许经营、品类管理、会计基础、经济法实务、商务谈判、商务礼仪 | |
| 第二学期 | 实用英语、体育、应用文写作、毛泽东思想概论、计算机基础、大学生职业生涯规划、徽商文化 | | 统计基础  市场营销  商品学 |  | |
| 第一学期 | 实用英语、经济数学、体育、思想道德修养与法律基础、中国传统文化 | | 管理学基础  经济学基础连锁经营管理原理、 |  | |

**（二）专业核心课程描述**

1．连锁企业门店开发与设计程描述

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | | 连锁企业门店开发与设计 | | 课程代码 | 193LS11B |
| 参考学分 | | 3 | 参考课时 | 54 | 开课学期 | 第 四学期 |
| 课  程  目  标 | 知识目标 | （1）掌握连锁经营的特征 ；  （2）掌握门店商圈分析技术、选址技巧 ；  （3）掌握企业门店内外部设计理论 ；  （4）了解企业形象设计的理论知识 ； | | | | |
| 能力目标 | （1）具有商圈分析的能力；  （2）具有新店选址的能力；  （3）能够制定出门店外部设计的要求；  （4）具有进行门店内部布局、商品陈列的能力；  （5）具有进行门店开业庆典策划的能力 | | | | |
| 素质目标 | （1）具备良好的自我表现、与人沟通的能力；  （2）具有团队协作精神；  （3）具备分析问题、解决门店开发实际问题的能力；  （4）树立勇于创新、敬业乐业的工作作风；  （6）具有准确判断市场的能力；  （7）具备自主、开放的学习能力； | | | | |
| 主要  教学  内容 | （1）门店投资可行性分析；  （2）门店商圈分析；  （3）连锁企业形象设计；  （4）门店布局、商品陈列；  （5）新店开业庆典策划及周年庆策划； | | | | | |
| 教学  方法  建议 | （1）增加实训课时；  （2）任务项目驱动法；  （3）企业参观现场教学法； | | | | | |
| 课程  考核  建议 | （1）基本思路：学习过程考核和结果考核相结合，项目完成评分考核和期末综合考核相结合。  （2）评分标准（共100分）  学习过程考核40％。其中：出勤15%；课堂表现和项目完成情况20％；课后自主学习的进展，作业、案例分析表现5%。  期末综合考核60％。  本课程按百分制考查，60分为合格。 | | | | | |

2．品类管理描述

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | | 品类管理 | | 课程代码 | 193LS08B |
| 参考学分 | | 3 | 参考课时 | 54 | 开课学期 | 第三学期 |
| 课  程  目  标 | 知识目标 | (1)了解品类管理的发展历程。  (2)掌握品类管理的8大步骤。  (3)掌握品类定义、品类角色、品类评估、品类策略、品类战术、品类实施、品类回顾的理论知识。  (4)掌握商品选择、组合的方法。  (5)掌握商品定价、促销、陈列的技巧。 | | | | |
| 能力目标 | (1)能够进行品类分组和定义。  (2)能够划分商品角色。  （3）能够制定商品评价标准、供应商评价标准。  (4)能够进行商品组合优化。  (5)能够制定价格策略。  (6) 具备商品布局、陈列技术  (7)能够制定出有效的促销方案。  (8)初步具备进行品类回顾的技巧。 | | | | |
| 素质目标 | （1）具备良好的自我表现、与人沟通的能力；  （2）树立团队协作精神；  （3）具备分析问题、解决问题的能力；  （4）树立勇于创新、敬业乐业的工作作风；  （5）树立质量意识；  （6）具有诚实、守信、坚韧不拔的性格；  （7）具备自主、开放的学习能力 | | | | |
| 主要  教学  内容 | （1）品类管理概论-品类管理认知  （2）品类定义-品类管理的关键不走  （3）品类角色-商品在门店中的地位确定  （4）品类评估-商品在门店中未来发展趋势和要求评估  （5）品类标准-品类考核的标准制定  （6）品类策略-品类发展的策略  （7）品类战术-为达成目标根据策略制定出战术  （8）品类实施-制定品类管理的实施措施  （9）品类回顾-品类管理运行的回顾 | | | | | |
| 教学  方法  建议 | （1）采取项目导向任务驱动法。  （2）以案例教学为主要教学方法。  （3）利用合作企业资源为保障 | | | | | |
| 课程  考核  建议 | 通过本门课程的学习，建议将学生考核方式设置为品类管理师考试。 | | | | | |

3.连锁经营管理原理与实务描述

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | | 连锁经营管理原理与实务 | | 课程代码 | 193LS02B |
| 参考学分 | | 4 | 参考课时 | 54 | 开课学期 | 第二学期 |
| 课  程  目  标 | 知识目标 | （1）掌握连锁经营管理特征；  （2）掌握连锁经营企业总部的组织和管理；  （3）了解连锁经营业态；  （4）掌握连锁经营战略与管理技术；  （5）了解未来连锁企业发展的趋势。 | | | | |
| 能力目标 | （1）能够按流程完成连锁企业注册全过程  （2）能够制定出连锁企业运营流程；  （3）能够制定出连锁经营组织管理制度、财务管理制度和信息管理系统的要求。  （4）基本具备连锁企业基础管理人员的管理能力。 | | | | |
| 素质目标 | （1）具备良好的自我表现、与人沟通的能力；  （2）树立团队协作精神；  （3）具备分析问题、解决问题的能力；  （4）树立勇于创新、敬业乐业的工作作风；  （5）树立质量意识；  （6）具有诚实、守信、坚韧不拔的性格；  （7）具备自主、开放的学习能力 | | | | |
| 主要  教学  内容 | 1. 连锁经营管理概述 2. 连锁经营组织体系 3. 特许经营概述 4. 连锁经营战略与管理技术 5. 商品经营 6. 门店运营管理 7. 门店客服管理 | | | | | |
| 教学  方法  建议 | 1、充分发挥教师的指导作用与学生的主体作用，采用了“讨论式”、“研究式”、“问题式”等多种能够启发学生思维的教学方法。变“灌输”为“引导”启发学生思考培养学生“自主学习”、“协作学习”和“发现式学习”的能力。  2、变“讲解”为“应用”采用案例教学、实验教学等多种教学形式理论联系实际。  3、课堂上“精讲少讲”课下要求“巧练多练”，变“教学”为“研究”使学生了解学科前沿培养其发现问题、解决问题的能力使其养成勤动手、善思考、敢创新的良好习惯。 | | | | | |
| 课程  考核  建议 | （1）基本思路：学习过程考核和结果考核相结合，项目完成评分考核和期末综合考核相结合。  （2）评分标准（共100分）  学习过程考核40％。其中：出勤15%；课堂表现和项目完成情况20％；课后自主学习的进展，作业、案例分析表现5%。  期末综合考核60％。  本课程按百分制考查，60分为合格。 | | | | | |

4. 连锁企业采购管理描述

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | | 连锁企业采购管理 | | 课程代码 | 193LS12B |
| 参考学分 | | 3 | 参考课时 | 54 | 开课学期 | 第四学期 |
| 课  程  目  标 | 知识目标 | 1. 熟悉采购流程，树立现代商业企业采购理念； 2. 掌握采购议价策略与谈判技巧，获得供应商信息调研、采购比价、采购合同签订及跟踪、货物检验、订单制作 | | | | |
| 能力目标 | （1）能够根据企业实际情况制定相应的采购流程；  （2）具备商品品类规划的能力；  （3）具备供应商调查与选择的能力；  （4）具备编制简单采购合同的能力；  （5）具备制作招标书的能力； | | | | |
| 素质目标 | （1）培养在实际工作中刻苦钻研、实事求是的职业品质和岗位职业道德；  （2）培养诚实正直、专业信心等方面的基本品性；  （3）培养持之以恒、积极进取、自强不息的向上精神；  （4）培养团队合作精神；  （5）培养敏锐的洞察力、应变思维、创新能力；  （6）培养自我管理、自我培养的能力。 | | | | |
| 主要  教学  内容 | （1）连锁企业采购概述  （2）初识连锁企业采购  （3）采购计划的编制  （4）供应商的管理  （5）商品招标采购  （6）采购的监督与控制  （7）采购管理综合实训 | | | | | |
| 教学  方法  建议 | 以调动学生积极性为核心，以实践教学为主线，多种教学方法并用。可通过以下方法提升教学效果：  （1）项目驱动法；  （2）情景模拟法  （3）角色扮演法 | | | | | |
| 课程  考核  建议 | （1）基本思路：学习过程考核和结果考核相结合，项目完成评分考核和期末综合考核相结合。  （2）评分标准（共100分）  学习过程考核40％。其中：出勤15%；课堂表现和项目完成情况20％；课后自主学习的进展，作业、案例分析表现5%。  期末综合考核60％。  本课程按百分制考查，60分为合格。 | | | | | |

5.连锁企业物流管理

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | | 连锁企业物流管理 | | 课程代码 | 193LS15B |
| 参考学分 | | 3 | 参考课时 | 54 | 开课学期 | 第四学期 |
| 课  程  目  标 | 知识目标 | （1）通过本课程的学习，掌握连锁企业的概念及连锁企业物流管理的特点；  （2）掌握连锁企业物流系统的作用及分类；掌握连锁企业物流系统优化的内容；了解ERP和RFID技术在连锁企业物流系统管理中的应用。  （3）掌握连锁企业物流组织的概念和类型；了解连锁企业物流组织的作用；  （4）理解配送的含义、特点和意义；了解影响拣货策略的因素；了解连锁企业的配送模式；了解连锁企业的配送需求计划和配送路线的选择。  （5）掌握逆向物流的概念和特征；掌握连锁企业逆向物流系统的构成；了解连锁企业逆向物流系统的运作；理解连锁企业逆向物流的风险来源与控制措施。  （6）了解物流信息的概念和特征；理解连锁企业物流信息系统的概念；了解连锁企业物流信息系统的基本组成；掌握连锁企业物流信息管理的常用技术。  （7）掌握跨国连锁企业物流的基本特征；理解跨国连锁企业物流体系的组成；掌握跨国连锁企业物流业务的物流业务流程；掌握跨国连锁企业如何进行全球采购管理。 | | | | |
| 能力目标 | （1）通过本课程的学习，使学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳品质；  （2）通过分组活动，培养团队协作能力；  （3）培养学生的实际操作能力，进行相关单据的生成与填写 | | | | |
| 素质目标 | 通过本课程的学习，逐步提高学生走向社会需要的适应能力、实际操练能力，了解掌握连锁企业库存配送管理、连锁企业的物流信息管理和跨国连锁企业的物流模式等内容，切实结合实际，以社会需求作为教学出发点，更好的实现学生的就业需求 | | | | |
| 主要  教学  内容 | （1）连锁企业物流概述  （2）连锁企业物流系统  （3）连锁企业物流组织结构  （4）连锁企业配送管理  （5）连锁企业逆向物流  （6）连锁企业物流信息管理  （7）跨国连锁企业物流管理 | | | | | |
| 教学  方法  建议 | 课程可运用讲授法、案例讨论法、视频资料观摩法、体验式教学法和项目教学法等方法 | | | | | |
| 课程  考核  建议 | （1）基本思路：学习过程考核和结果考核相结合，项目完成评分考核和期末综合考核相结合。  （2）评分标准（共100分）  学习过程考核40％。其中：出勤15%；课堂表现和项目完成情况20％；课后自主学习的进展，作业、案例分析表现5%。  期末综合考核60％。 | | | | | |

**（三）实践教学环节描述**

**1**．门店商品陈列描述

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实训项目名称 | 门店商品陈列实训 | | | | |
| 学分 | 1 | 课时 | 28 | 开设学期 | 第三学期 |
| 实训目的 | （1）学会货架的安装调试、灯光色彩的搭配。  （2）学会商品的上下架、掌握商品陈列的原则。  （3）能够进行商品陈列的优化，编制商品货架清单。  （4）能够按要求进行地堆的设计。 | | | | |
| 实训内容 | （1）货架的组装  （2）商品的上下架  （3）地堆的设计、组装。  （4）商品货架清单的编制  （5）商品陈列的优化 | | | | |
| 实训要求 | （1）要求学生高度重视商品陈列实训的作用，明确实训要达到的目的；    （2）在实训前要熟悉商品陈列的基本理论，掌握商品陈列的基本方法；    （3）严格按照商品陈列的基本程序、技巧和方法独立完成每一个实训项目；  （4）实训一般分组进行，每组4—5人，在教师指导下开展策划活动，完成规定任务，提交营销资料和策划报告书；  （5）在每个实训项目完成后，学生必须提交工作情况、营销资料和策划报告书。 | | | | |

**2．**商务谈判实训描述

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实训项目名称 | 商务谈判实训 | | | | |
| 学分 | 1 | 课时 | 28 | 开设学期 | 第三学期 |
| 实训目的 | （1）掌握交流与谈判的基本原则和基本方法，以及在交流与谈判中所应注意到的特殊之处；  （2）通过实训学会分析问题、解决问题，做到理论与实践相结合；  （3）提升学生在商务谈判活动中的整体素质。 | | | | |
| 实训内容 | （1）制定商务谈判计划  （2）商务谈判的开局  （3）价格谈判策略和技巧的运用  （4）模拟涉外商务谈判  （5）商务谈判的结束 | | | | |
| 实训要求 | （1）要求学生按4-5人为一组进行分组；  （2）要求小组成员按谈判的要求去进行内部分工。 | | | | |

**3．**品类管理实训描述

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实训项目名称 | 品类管理实训 | | | | |
| 学分 | 1 | 课时 | 28 | 开设学期 | 第三学期 |
| 实训目的 | （1）将所学品类管理理论与品类管理实践紧密联系起来，增强对品类管理过程的了解，进一步消化、深化已学过的理论知识和技能；  （2）加深学生对品类管理理论知识的掌握程度和灵活应用于实际的能力；  （3）在实训中培养学生的职业能力与素质，为毕业后胜任专业工作打好基础。 | | | | |
| 实训内容 | （1）品类定义；  （2）品类评估标准的制定；  （3）品类角色的划分；  （4）商品组合的优化；  （5）商品促销方案制定。 | | | | |
| 实训要求 | （1）实训中以真实企业数据为实训项目，以团队（每组4-5名学生）竞赛为激励手段；  (2)通过实际训练，分析企业品类管理现状；  （3）在实训中掌握品类管理实施的步骤和技术。 | | | | |

**4．**商务礼仪实训描述

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实训项目名称 | 商务礼仪实训 | | | | |
| 学分 | 1 | 课时 | 28 | 开设学期 | 第三学期 |
| 实训目的 | （1）通过学习，使学生掌握商务礼仪的概述情况、个人形象礼仪、日常交往礼仪、商务公务礼仪以及仪式礼仪等内容和技巧。  （2）体会商务礼仪中的塑造形象、沟通信息、联络感情、增进友谊几大职能的重要性。  （3）使学生树立良好的商务礼仪意识，掌握塑造个人形象的方法，提高个人的礼仪素养，掌握商务礼仪规范，具有良好的商务交际能力，为今后从事工作奠定基础。 | | | | |
| 实训内容 | （1）商务礼仪概述  （2）个人形象礼仪：仪容仪表、仪态、服饰  （3）日常交往礼仪  （4）商务公务礼仪  （5）仪式礼仪 | | | | |
| 实训要求 | （1）根据课堂讲授内容和观看视频学习的形式认真、全面、准确的完成每个实训任务所提出的问题。  （2）以小组为单位积极的参与完成每项实训任务，尤其是情景模拟等项训练，要有团队合作精神。  （3）实训时严格要求自己，从个人仪容仪表仪态等入手，切实感受个人形象礼仪的重要性。通过回答问题及礼仪训练，掌握商务礼仪等项内容的规范操作，从而达到此次实训的目的 | | | | |

**5．**连锁企业采购实训描述

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实训项目名称 | 连锁企业采购实训 | | | | |
| 学分 |  | 课时 | 28 | 开设学期 | 4 |
| 实训目的 | （1）提高学生采购理论联系实际的能力  （2）提高学生动手动脑、分析解决问题的能力  （3）提高学生的学习兴趣和主观能动性  （4）提高学生团队合作意识和创新思维 | | | | |
| 实训内容 | （1）商品的选择标准的制定。  （2）供应商评价标准的制定、选择。  （3）商品采购流程的制定。  （4）合同制作和标书的制定。  （5）商品采购计划的制定。 | | | | |
| 实训要求 | （1）精心设计实训项目，以专题调查和专项实训等形式组织学生到企业中实地考察和调研，让学生亲身感受企业采购的流程；  （2）个人实训和团队实训相结合，让学生将所学理论与实际充分结合，成为学生们学习连锁企业采购知识的内在动力；  （3）实训中以真实企业数据为实训项目，以团队（每组4-5名学生）竞赛为激励手段。 | | | | |

**2.顶岗实习描述**

| 项目名称 | 顶岗实习 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学分 | 24 | 课时 | 672 | 开设学期 | 第五学期 |
| 顶岗实习目的 | 过顶岗实习，使学生了解社会、接触实际、巩固专业理论知识、提高实际操作技能，达到教育与实践相结合的目的；培养学生综合择业能力和工作能力；培养学生热爱劳动、不怕苦、不怕累的工作作风；培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神，实现学生由学校向社会的转变；同时可以检验教学效果，为进一步提高教育教学质量，培养合格人才积累经验。 | | | | |
| 顶岗实习内容 | 市场营销专业实习内容要与实习具体岗位相结合：  （1）了解企业概况；  （2）了解和分析企业营销环境；  （3）了解和分析企业市场机会与企业营销策略；  （4）了解企业营销管理状况  （5）参与企业的某些职能性工作，如市场调研、广告、推广和销售、促销策划等，具有某些专门的营销才干；  （6）典型随机事件的处理 | | | | |
| 顶岗实习要求 | （1）实习单位选择：实习单位的选择应充分体现本专业的培养目标的基本要求，优先选择各行业中的营销岗位；  （2）实习组织形式：原则上学校统一安排顶岗实习（预就业）单位，学生自主选择实习单位需严格履行相关手续，一旦确定好实习单位需立即汇报企业情况、地理位置、交通、联系电话、休息日等情况。  （3）实习过程要求：要求学生认真对待实习过程，做到全面实习，勤动手、勤开口、勤思考、勤翻书，严守实习单位工作纪律，写好实习日、周、月记录，每月向校内指导老师汇报一次，实习结束完成毕业实习报告。 | | | | |

**3．毕业设计描述**

| 项目名称 | 毕业设计 |
| --- | --- |
| 毕业设计目的 | 理论联系实际，巩固、深化和扩充已学知识；深入实习单位，使学生面向市场；通过实践，加强学生的纪律观念，提高学生自觉遵守工作纪律的能力；鼓励学生思考、创新，提高解决实际问题的能力。 |
| 毕业设计内容 | 合实习企业、岗位实际情况，撰写实习报告 |
| 毕业设计要求 | （1）内容要求：实习报告内容要兼具实践性和创造性，要同本专业实际工作密切结合，立足解决实际中存在的问题，还必须有学生自己独立的见解和创新，体现学生在实习单位的真实感受和体会。  （2）格式要求：实习报告格式要严格按照《徽商职业学院学生论文格式》和商贸系对学生顶岗实习报告的具体格式规定进行撰写。  （3）时间要求：学生应按进度、计划进行，不允许拖沓，由指导老师对毕业设计工作进度进行监督、检查。  （4）一般程序要求：明确任务，认真分析实习报告性质、目的、意义，查找原始资料等；搜集资料：深入一线，查找原始资料、数据和与选题有关的二手资料（不得超过总字数30%）；编写实习报告正文；完成并上交实习报告。 |

**六、组织与实施**

本专业坚持“岗课证赛一体化”的人才培养模式。按照“职业岗位典型工作任务（行动领域）、理论实际一体化课程教学、职业资格证书培训和职业技能比赛”四位一体组织教学实施。立足安徽省特别是合肥地区，为生产业、流通业、服务业等行业的发展和经济的发展，输送连锁经营管理高等技术应用型人才。

**（一）教学理念与设计**

**1、“任务驱动、学做合一”的人才培养模式**

连锁经营管理专业坚持“岗课证赛一体化”的人才培养模式。按照“职业岗位典型工作任务（行动领域）、理论实际一体化课程教学、职业资格证书培训和职业技能比赛”四位一体组织教学实施。

根据本专业相对应的知识、能力和素质培养要求，确定具体课程，理论教学中，以学为主，辅之于实践训练；实践教学中，以实操为主，辅之于专业技术学习，将知识内化为学生完成岗位工作任务的能力。工学结合，“做中学，学中做”达到学做合一，提高实践动手能力。

**2、以能力培养为主线的课程体系**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **连锁经营管理专业课程教学计划进程表** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 专业： | | | 连锁经营管理 | | | | | | | | | | | | | 编制日期： 年 月 | | | | |
| 课程模块 | | 课程序号 | 课程代码 | | 课程名称 | 总学时 | 学分 | 学时分配 | | 各学期学时数 | | | | | | 考试/查 | 课程性质 | 课程类型 | 排课部门 | |
| 理论教学 | 实践教学 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 18 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 综合素质 | | 1 | 1900001B | | 思想道德修养与法律基础 | 54 | 3.0 | 48 | 6 | 54 |  |  |  |  |  | 考试 | B | B | 基础部 | |
| 2 | 1900002B | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述 | 72 | 4.0 | 62 | 10 |  | 72 |  |  |  |  | B | B | 基础部 | |
| 3 | 1900003B | | 形势与政策 | 20 | 1.0 | 20 | 0 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |  | B | A | 基础部 | |
| 4 | 1900004B | | 体育 | 108 | 6.0 | 4 | 104 | 36 | 36 | 36 | | |  | 考试 | B | C | 基础部 | |
| 5 | 1900005B | | 实用英语（基础级） | 54 | 3.0 | 48 | 6 | 54 |  |  |  |  |  | 考试 | B | B | 基础部 | |
| 6 | 1900006B | | 实用英语（提高级） | 54 | 3.0 | 48 | 6 |  | 54 |  |  |  |  | 考试 | B | B | 基础部 | |
| 7 | 1900007B | | 应用文写作 | 36 | 2.0 | 20 | 16 |  |  | 36 |  |  |  | 考查 | B | B | 基础部 | |
| 8 | 1900008B | | 徽商文化 | 18 | 1.0 | 14 | 4 | 18 |  |  |  |  |  | 考查 | B | B | 基础部 | |
| 9 | 1900009B | | 大学生心理健康教育（网） | 36 | 2.0 | 22 | 14 | 36 |  |  |  |  |  | 考查 | B | B | 教务处 | |
| 10 | 1900010B | | 大学生职业生涯规划（网） | 36 | 2.0 | 14 | 22 | 36 |  |  |  |  |  | 考查 | B | B | 教务处 | |
| 11 | 1900011B | | 创新创业教育（网） | 36 | 2.0 | 28 | 8 |  | 36 |  |  |  |  | 考查 | B | B | 教务处 | |
| 12 | 1900012B | | 计算机应用基础 | 54 | 3.0 | 24 | 30 |  | 54 |  |  |  |  | 考试 | B | B | 电子信息系 | |
| 13 | 1900013B | | 职业发展与就业指导 | 36 | 2.0 | 28 | 8 |  |  |  |  | 36 |  | 考查 | B | B | 教务处 | |
| 14 | 1900014B | | 应用数学 | 36 | 2 | 30 | 6 |  | 36 |  |  |  |  | 考查 | B | B | 基础部 | |
| 15 | 1900015B | | 普通话口语表达 | 18 | 1 | 9 | 9 | 18 |  |  |  |  |  | 考查 | B | B | 商贸系 | |
| 16 | 公共选修课模块 | | | 144 | 8.0 | 104 | 40 |  | 36 | 36 | 36 | 36 |  | 考查 | X |  | 教务处 | |
| 小计 | | | | 812 | 45 | 523 | 289 | 256 | 328 | 112 | 40 | 76 | 0 |  |  |  |  | |
| 专业基础能力 | | 1 | 193LS01B | | 管理学基础 | 54 | 3 | 34 | 20 | 54 |  |  |  |  |  | 考试 | B | B | 商贸系 | |
| 2 | 193LS02B | | 经济学基础 | 54 | 3 | 34 | 20 | 54 |  |  |  |  |  | 考试 | B | B | 商贸系 | |
| 3 | 193LS03B | | 连锁经营管理原理 | 54 | 3 | 34 | 20 | 54 |  |  |  |  |  | 考试 | B | B | 商贸系 | |
| 4 | 193LS04B | | 消费心理学 | 54 | 3 | 44 | 10 |  |  | 54 |  |  |  | 考查 | B | B | 商贸系 | |
| 5 | 193LS06B | | 经济法实务 | 54 | 3 | 34 | 20 |  |  | 54 |  |  |  | 考查 | B | B | 商贸系 | |
| 6 | 193LS07B | | 电子商务 | 54 | 3 | 34 | 20 |  |  |  | 54 |  |  | 考查 | B | B | 商贸系 | |
| 7 | 193LS08B | | 职业礼仪 | 54 | 3 | 30 | 24 |  |  |  | 54 |  |  | 考查 | B | B | 商贸系 | |
| 8 | 193LS10B | | 服务管理 | 54 | 3 | 30 | 24 |  |  |  | 54 |  |  | 考查 | B | B | 商贸系 | |
| 9 | 193LS11B | | 市场营销原理与实务 | 54 | 3 | 30 | 24 |  | 54 |  |  |  |  | 考查 | B | B | 商贸系 | |
| 小计 | | | | 486 | 27 | 304 | 182 | 162 | 54 | 108 | 162 | 0 | 0 |  |  |  |  | |
| 专业核心能力 | | 1 | 193LS13B | | 品类管理 | 54 | 3 | 34 | 20 |  |  | 54 |  |  |  | 考试 | B | B | 商贸系 | |
| 2 | 193LS14B | | 特许经营实务 | 54 | 3 | 34 | 20 |  | 54 |  |  |  |  | 考试 | B | B | 商贸系 | |
| 3 | 193LS15B | | 连锁企业商品采购管理 | 54 | 3 | 34 | 20 |  |  | 54 |  |  |  | 考试 | B | B | 商贸系 | |
| 4 | 193LS16B | | 连锁企业门店开发与设计 | 54 | 3 | 34 | 20 |  |  |  | 54 |  |  | 考试 | B | B | 商贸系 | |
| 5 | 193LS17B | | 连锁企业人力资源管理 | 54 | 3 | 34 | 20 |  |  |  | 54 |  |  | 考试 | B | B | 商贸系 | |
| 6 | 193LS18B | | 连锁企业配送实务 | 54 | 3 | 34 | 20 |  |  | 54 |  |  |  | 考试 | B | B | 商贸系 | |
| 7 | 193LS19B | | 企业课程 | 72 | 4 | 30 | 42 |  |  | 36 | 36 |  |  | 考试 | B | B | 商贸系 | |
| 小计 | | | | 396 | 22 | 234 | 162 | 0 | 54 | 198 | 144 | 0 | 0 |  |  |  |  | |
|  | | 1 | 193LS02X | | 沟通技巧 | 36 | 2 | 24 | 12 |  |  |  |  | 36 |  | 考查 | X | B | 商贸系 | |
| 2 | 183LS03X | | 数据分析 | 36 | 2 | 24 | 12 |  |  |  | 36 |  |  | 考查 | X | B | 基础部 | |
| 3 | 183LS04X | | 办公自动化高级应用 | 36 | 2 | 24 | 12 |  |  | 36 |  |  |  | 考查 | X | B | 商贸系 | |
| 4 | 183LS05X | | 认识新商业 | 36 | 2.0 | 24 | 12 |  |  |  |  | 36 |  | 考查 | X | B | 商贸系 | |
| 5 | 183LS06X | | 门店促销管理 | 36 | 2.0 | 16 | 20 |  |  |  |  | 36 |  | 考查 | X | B | 商贸系 | |
| 6 | 193TZ09X | | 数字化营销 | 36 | 2.0 | 24 | 12 |  |  |  |  | 36 |  | 考查 | X | B | 商贸系 | |
| 小计 | | | | 216 | 12 | 136 | 80 | 0 | 0 | 36 | 36 | 144 | 0 |  |  |  |  | |
| 实习实训 | | 1 | 193LS01S | | 商品陈列实训 | 28 | 1 | 0 | 28 |  | 28 |  |  |  |  | 考查 | B | C | 商贸系 | |
| 2 | 193LS02S | | 仓库管理实训 | 28 | 1 | 0 | 28 |  |  |  | 28 |  |  | 考查 | B | C | 商贸系 | |
| 3 | 193LS03S | | 品类管理实训 | 28 | 1 | 0 | 28 |  | 28 |  |  |  |  | 考查 | B | C | 商贸系 | |
| 4 | 193LS04S | | 门店销售实训 | 28 | 1 | 0 | 28 |  |  | 28 |  |  |  | 考查 | B | C | 商贸系 | |
| 5 |  | | 顶岗实习 | 672 | 24.0 | 2 | 670 |  |  |  |  | 280 | 392 |  |  |  |  | |
| 小计 | | | | 784 | 28 | 2 | 782 | 0 | 56 | 28 | 28 | 280 | 392 |  |  |  |  | |
| 军事教育及入学教育 | | | | | | 56 | 2.0 | 4 | 52 | 56 |  |  |  |  |  | 考查 | B | B |  | |
| 毕业设计（论文） | | | | | | 108.0 | 6 | 18 | 90 |  |  |  |  | 18 | 90.0 | 考查 | B | B |  | |
| 社会责任实践活动 | | | | | |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 合计 | | | | | | 2858 | 145.5 | 1221 | 1637 | 474 | 492 | 482 | 410 | 518 | 482 |  |  |  |  | |
| 职业技能等级、水平技术等级证书 | | | 普通话：普通话二级乙等及以上水平。 计算机：安徽省计算机水平考试一级以上证书。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 其他说明 | | | 建议考取品类管理师、连锁经营管理师或其他相关职业资格证书。 | | | | | | | | | | | | | | | |
|
|

本专业人才培养以连锁经营企业相关岗位（群）为就业目标，统筹考虑未来职业发展潜力，重点培养学生职业道德素养和职业技能，立足安徽省特别是合肥地区，为生产业、流通业、服务业等行业的发展和经济的发展，输送连锁经营管理专业技术应用型人才。

**（二）专业教师与教学团队要求**

1、专业教师要求

（1）有本专业或相关专业大学本科及以上学历；

（2）有高校教师资格证书，中级及以上职业资格证书或相应技术职称；

（3）有良好的思想道德品德修养，遵守职业道德，为人师表；热爱关心学生；

（4）备本专业教学需要的扎实的专业知识和专业实践技能，并能在教学过程中灵活运用；

（5）具备基于工学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；

2、专业教学团队要求

（1）2个专业带头人，其中1人为来自企业的专家；

（2）每门课程都有讲师及以上职称的教师担任课程负责人；

（3）专业教师的数量和结构能满足教学需要，其中实践教学中来自企业一线的兼职教师应占专业教师总数的50%。

3、专业教学建议

（1）多媒体教学手段

（2）内实训以实训室模拟软件操作实训为主要形式

（3）训体系：课程认知实习（校外）—学期综合实训（校内）—顶岗实习（校外）

（4）据教学需要编制实训指导手册，提高实训效果。

**七、教学计划进程表（见附表）**

附表： **1. 连锁经营管理专业课程设置与教学计划进程表**

**2．连锁经营管理专业实践教学环节安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训项目 | 学期 | 周数 | 实训内容 | 实训场所 | 备注 |
| 1 | 军训、入学教育（含安全教育） | 1 | 2 | 通过站军姿、齐步走等克服困难、锻炼毅力 | 操场 |  |
| 2 | 商品陈列 |  | 6 | （1）货架组装  （2）商品上下架  （3）堆头设计（4）货架清单编制  （5）商品陈列优化 | 连锁经营管理实训中心 |  |
| 3 | 商务谈判实训 |  | 6 | （1）制定商务谈判计划  （2）商务谈判的开局  （3）价格谈判策略和技巧的运用  （4）模拟涉外商务谈判  （5）商务谈判的结束 | 商务谈判实训室 |  |
| 4 | 品类管理 |  | 6 | （1）品类定义  （2）品类评分标准制定  （3）商品组合优化  （4）商品定价策略制定练。 | 连锁经营管理实训中心 |  |
| 5 | 商务礼仪实训 |  | 6 | （1）商务礼仪概述  （2）个人形象礼仪：仪容仪表、仪态、服饰  （3）日常交往礼仪  （4）商务公务礼仪  （5）仪式礼仪 | 形体房 |  |
| 6 | 连锁企业采购管理 |  | 6 | （1）商品的选择标准的制定。  （2）供应商评价标准的制定、选择。  （3）商品采购流程的制定。  （4）合同制作和标书的制定。  （5）商品采购计划的制定。 | 连锁经营管理实训室 |  |
| 7 | 毕业设计 | 4 | 56 | 论文撰写、专业知识总结 | 校内 |  |
| 8 | 顶岗实习 | 24 | 678 | 在零售企业等从事一线基础管理工作 | 校外实训基地 |  |

说明：1.必修课用“B”表示，选修课用“X”表示；

2.课程代码：综合素质课程：年级+4位流水号+课程性质（若各专业有不同要求，则编码同其他课程）。

其他课程：年级+系别（会计1，物流2，商贸3，电子4）+专业（专业名称首字母或其他字母）+课程性质（必修课：B，选修课：X）。

**八、其它说明**

（一）根据学生的特点，选择适合学生特点的教学方法，做到因势利导、因材施教。多采用启发式教学法、任务驱动教学法、案例分析教学法等，充分发挥多媒体在教学中的作用。

附件2

**徽商职业学院**

**专业人才培养方案审批表**

专业（方向）名称 连锁经营管理

所 在 系 部 商贸系

专 业 负 责 人 褚先文

适 用 年 级 2019级

制定（修订）日期 2019年7月

徽商职业学院 教务处制

**目 录**

1．专业建设指导委员会论证意见

2．徽商职业学院专业人才培养方案审批意见

**专业建设指导委员会论证意见**

论证专业（方向）名称： 连锁经营管理 论证时间： 2019年 6 月 27 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业建设指导委员会名称 | | |  | | | |
| 专  业  建  设  指  导  委  员  会  成  员 | 姓名 | 职务/职称 | 工作单位 | 专业特长 | 签名 | 联系电话 |
| 王卫 | 主任委员 | 安徽乐城投资股份有限公司 | 总经理 |  |  |
| 汪茂元 | 副主任委员（常务） | 徽商职业学院 | 商贸系主任 |  |  |
| 张文利 | 委员 | 安徽乐城投资股份有限公司 | 副总经理 |  |  |
| 于欣欣 | 委员 | 沃尔玛(安徽)超市有限公司 | 经理 |  |  |
| 庄唐惠 | 委员 | 安徽省连锁经营协会 | 主任 |  |  |
| 褚先文 | 委员 | 徽商职业学院 | 教研室主任 |  |  |
| 蒋玉姣 | 委员 | 徽商职业学院 | 教研室主任 |  |  |
| 肖凌燕 | 委员 | 徽商职业学院 | 商贸系专任教师 |  |  |
| 潘辉 | 委员 | 徽商职业学院 | 商贸系教学秘书 |  |  |
| 赵云松 | 委员 | 徽商职业学院 | 商贸系专任教师 |  |  |
| 专  业  建  设  指  导  委  员  会  意  见 | 专业建设指导委员会主任（签字）：  年 月 日 | | | | | |

**徽商职业学院专业人才培养方案审批意见**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业  人才  培养  方案  主要  数据 | 专业名称 | 培养方案  总学时 | 理论课  总学时 | 实践教学占总学时比例（%） | 培养方案  总学分 |
| 连锁经营管理 | 2858 | 1221 | 57.3% | 145.5 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 系部意见 | 系主任签字（公章）：  年 月 日 | | | | |
| 教务处审核意见 | 处长签字（公章）：  年 月 日 | | | | |
| 学院  审批意见 | 学院领导签字：  年 月 日 | | | | |